TIPOLOGÍA DE CASO DE ÉXITO 1: SOPORTE DE EXPERIENCIA EN DISEÑO Y MONTAJE DE STANDS O FERIAS.

EVENTO LANZAMIENTO MARCA DE VIVA: HABI VIVA

FICHA TÉCNICA DEL PROYECTO: HABI VIVA

RESUMEN EJECUTIVO DEL EVENTO	
NOMBRE DEL EVENTO:	Lanzamiento de la nueva imagen de la Empresa de Vivienda de Antioquia – VIVA (HABI VIVA)
FECHA DE REALIZACIÓN:	26 de mayo de 2021
CIUDAD DE REALIZACIÓN:	Medellín, Colombia
ESPACIO OCUPADO EN METROS CUADRADOS:	4.000 mts.2

FICHA TÉCNICA DEL PROYECTO: HABI VIVA

BREVE RESEÑA CONCEPTUAL Y ESTRATÉGICA DEL DISEÑO QUE EXPLIQUE EL OBJETIVO COMERCIAL O INSTITUCIONAL DEL MONTAJE:

El diseño y montaje de HABI VIVA fue concebido como un hábitat de comunicación interactivo para presentar la nueva identidad de marca de VIVA y fortalecer su posicionamiento institucional ante aliados estratégicos, autoridades, medios de comunicación, colaboradores y demás públicos de interés. Su concepto integró la trayectoria de veinte años de la entidad con una visión innovadora, cercana y orientada a la transformación social de los territorios mediante la vivienda.

El diseño aprovechó las características arquitectónicas y naturales del Orquideorama del Jardín Botánico de Medellín, mediante una intervención temporal, sostenible y armónica con el entorno. El espacio se organizó en diferentes escenarios de experiencia, entre ellos los stands de “Videocasas”, el stand de módulo de realidad aumentada, el set de televisión web y el stand “Antioquia es Mágica”. Estos componentes permitieron comunicar los atributos de la nueva marca a través de contenidos audiovisuales, elementos gráficos, entrevistas, experiencias digitales y recorridos interactivos.

Desde el punto de vista estratégico, el montaje buscó generar recordación, apropiación y conexión emocional con la nueva identidad de VIVA, mostrando de manera tangible su capacidad para promover equidad, bienestar y desarrollo territorial. La transmisión continua por streaming amplió el alcance del lanzamiento más allá de los asistentes presenciales, mientras que la distribución de invitados por grupos aseguró una experiencia personalizada y el cumplimiento de los protocolos de bioseguridad, considerando las circunstancias del Covid-19.

Como objetivo del montaje, HABI VIVA transformó el lanzamiento de marca en una experiencia institucional inmersiva, combinando comunicación, tecnología, sostenibilidad y participación para proyectar a VIVA como una entidad moderna, innovadora y comprometida con el mejoramiento de la calidad de vida en Antioquia.

EVIDENCIA GRÁFICA

HABI VIVA

Render general

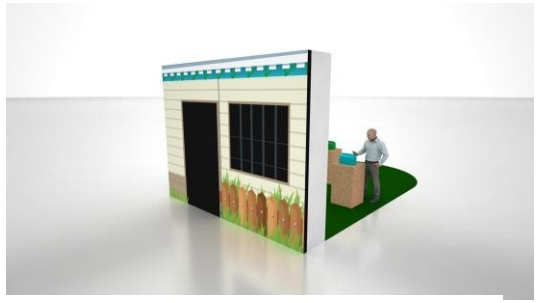


HABI VIVA

Fotografía real del evento



RENDERS DISEÑO HABI VIVA



STAND VIDEO CASA EXPERIENCIA

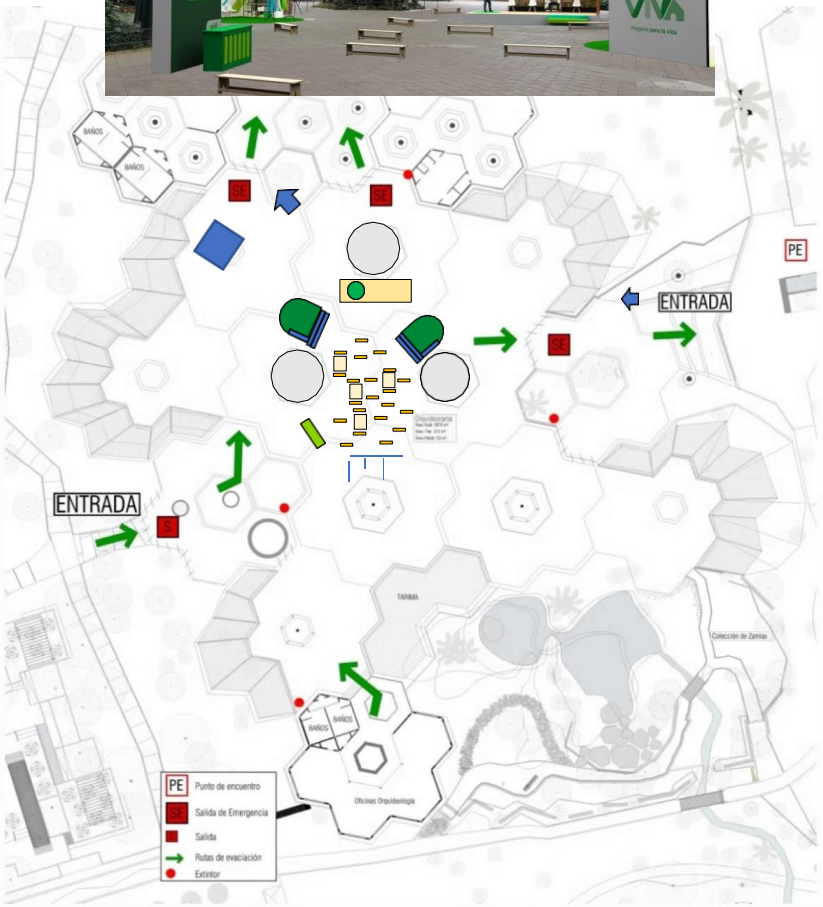


STAND MODULO RA Y MARCA



STAND VIDEO CASA MARCA







STAND ANTIOQUIA SE PINTA Y ES MAGICA



SET WEBTV

PLANIMETRIA HABI VIVA

REGISTRO ACTIVIDAD EXTERIOR

INGRESO

COLUMNAS TECHO JARDIN BOTANICO

MASTER

SET WEB TV

STAND VIDEO CASA MARCA Y CROMA

PUBLICO

SALIDA

STAND VIDEO CASA REALIDAD AUMENTADA

STAND ANTIOQUIA ES MAGICA



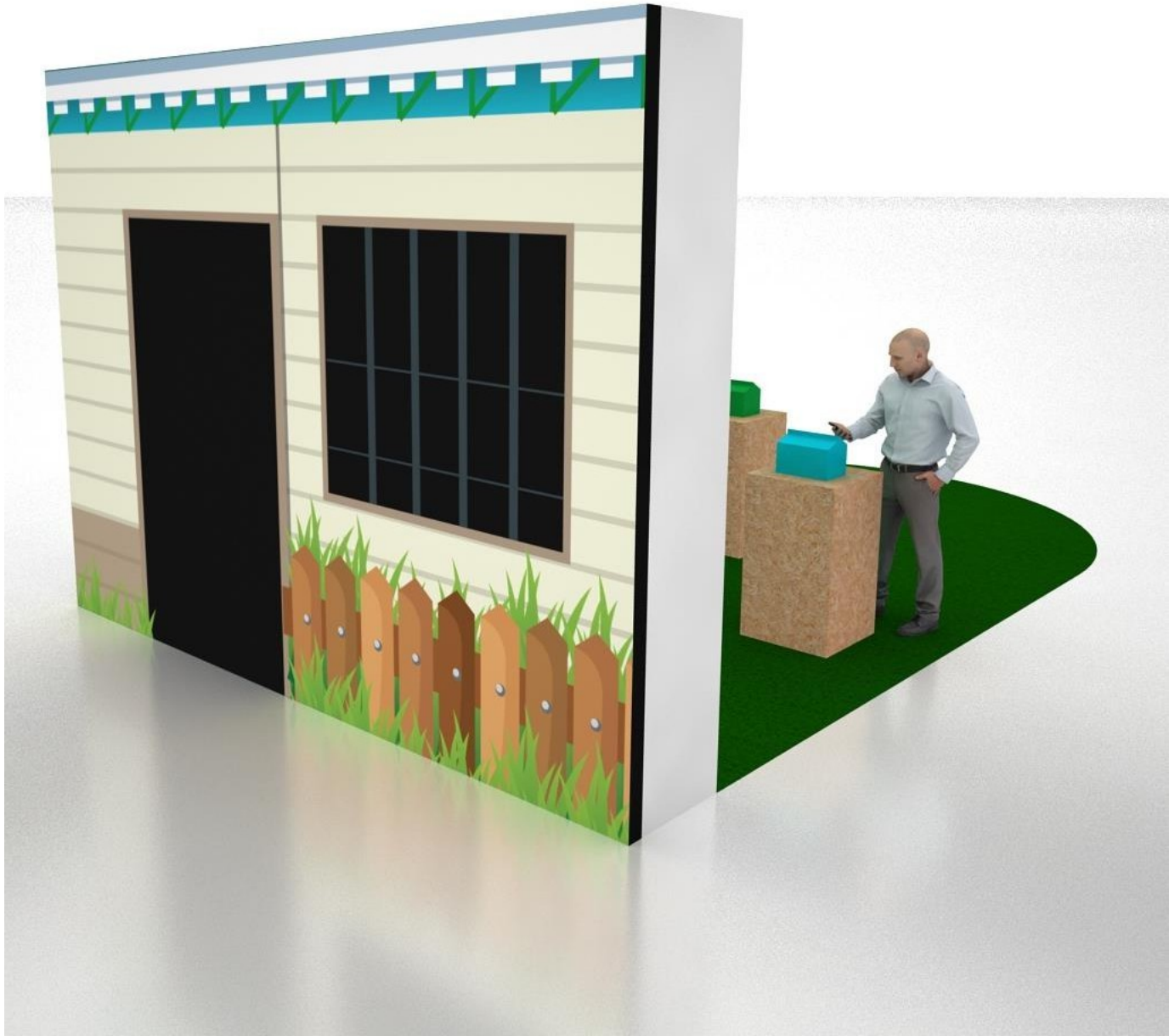


STAND VIDEOCASA DE REALIDAD AUMENTADA
ESCENARIOS INTERACTIVOS

FOTOGRAFÍA REAL Y RENDER

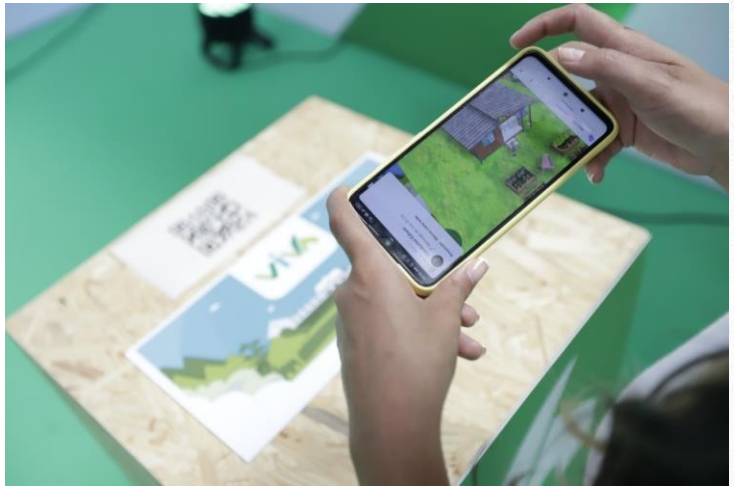


STAND VIDEOCASA CON EXPERIENCIAS INTERACTIVAS
Pantalla de leds 5 x 3 mts. P3
Paneles de 3x4x 3 y 4x3x1 con lona impresa. Sobre estructura de metal.
Moqueta de 6x5mts
Mobiliario de exhibición.



FOTOGRAFÍAS REALES Y RENDER





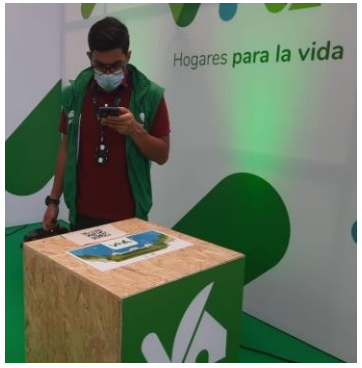
STAND VIDEOCASAS CON EXPERIENCIA DE REALIDAD AUMENTADA
Video animación 3D de prototipo vivienda HABI VIVA activado con código QR
Para Android y IPhone



FOTOGRAFÍAS REALES Y RENDER













STAND VIDEO CASA DE MARCA ESCENARIOS INTERACTIVOS

EXPERIENCIA KITS Y SOUVENIRS

- CAJA DE HERRAMIENTAS
- IMAGEN DE MARCA EN APLICACIONES
- OBSEQUIOS DE MARCA

CROMA

FOTOGRAFIA CON LOGO NUEVO

FOTOGRAFÍAS REALES Y RENDER



STAND VIDEOCASAS CON EXPERIENCIA DE MARCA NUEVA
Exhibición de elementos con aplicación de marca nueva y entrega de kit de trabajo a los colaboradores VIVA
BOLSOS DE TELA VIVA con libreta VIVA CHAQUETA camiseta
ARBOLES DE LA VIDA bonsái guayacán amarillo para entregar a invitados VIP.





FOTOGRAFÍAS REALES Y RENDER









FOTOGRAFÍAS REALES Y RENDER

STAND VIDEOCASAS DE MARCA CON EXPERIENCIA DE FOTOGRAFIA CROMA
Sistema croma de fotografía para que los invitados tengan un recuerdo de marca del evento en una fotografía con un fondo institucional montado digitalmente y enviada posteriormente a sus respectivos correos electrónicos.







FOTOGRAFÍAS REALES Y RENDER







STAND ANTIOQUIA SE PINTA Y ES MAGICA COCINA DE HOGAR

DEGUSTACIONES

FOTOGRAFÍAS REALES Y RENDER

STAND ANTIOQUIA SE PINTA Y ES MÁGICA
Estructura grafica impresa en lona sobre soportes metálicos de 3x4x1 doble cara con imagen institucional de ANTIOQUIA SE PINTA y ANTIOQUIA ES MAGICA.
El stand se acondicionó con mesas forradas y decoradas con parasoles para crear una sensación típica regional.
Los invitados recibían café de la región y chocolates.





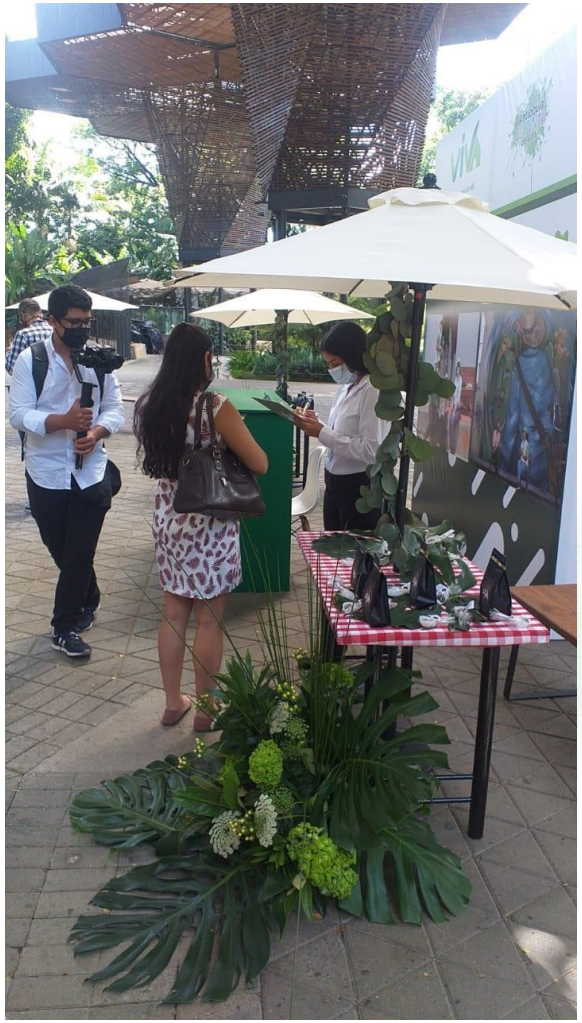




FOTOGRAFÍAS REALES Y RENDER







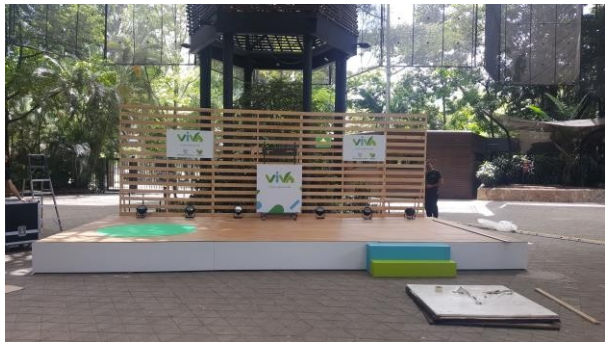


MONTAJE













MONTAJE

El montaje del evento inicio a las 6 am del día 26 de acuerdo con la programación establecida previamente. Y se desarrollo normalmente hasta finalizar el montaje técnico y escénico a las 5pm . A partir de lo cual se realizaron pruebas técnicas y ajustes correspondientes a la dinámica del evento hasta las 11 30 pm hora final debido a las condiciones de toque de queda establecidas por el gobierno.

El montaje se realizado con los protocolos de bioseguridad y parámetros de seguridad industrial requeridos para estos casos.

El desmontaje del evento termino a las 10 pm del día 26 de Mayo haciendo entrega del recinto al Jardín Botánico en las condiciones optimas que fue recibido.

EMPRESA DE PARQUES Y EVENTOS DE ANTIOQUIA – ACTIVA

NIT: 901.437.957-8

CERTIFICA

Que una vez revisados los archivos que existen en la **EMPRESA DE PARQUES Y EVENTOS DE ANTIOQUIA - ACTIVA**, identificada con el NIT 901.437.957-8, se estableció que la empresa **QUINTA GENERACIÓN S.A.S.** con NIT 900.391.059-5, suscribió con ACTIVA el siguiente Contrato de Prestación de Servicios:

Número de Contrato:	031 de 2021
Entidad contratante:	EMPRESA DE PARQUES Y EVENTOS DE ANTIOQUIA - ACTIVA
NIT:	901.437.957-8
Dirección:	Calle 45 # 55-65, Piso 3, Edificio Bussines Plaza
Teléfonos:	034 463 7472
Contratista:	**QUINTA GENERACIÓN S.A.S.**
Objeto:	Prestación de servicios de operación logística para el lanzamiento de la nueva imagen de la Empresa de Vivienda de Antioquia – VIVA, en el marco del Contrato Interadministrativo CI-129-2021.
Fecha de suscripción:	14/05/2021
Fecha de inicio:	20/05/2021
Fecha de terminación:	05/06/2021
Fecha Acta de Liquidación:	17 de noviembre de 2021
Valor Inicial del contrato:	$ 201.969.162 IVA INCLUIDO
Valor Total ejecutado:	$ 185.934.229 IVA INCLUIDO
Calificación: (De1 a 5)	5 – Excelente
Calidad	Los servicios fueron recibidos a entera satisfacción.
Nombre del Evento:	Lanzamiento nueva imagen de VIVA
Tipo de Evento:	Institucional. Híbrido (Virtual y Presencial)

Fecha del Evento:	26/05/2021
Número de Asistentes presenciales al Evento:	400
Número de Asistentes virtuales al Evento:	1.500
Lugar de Ejecución:	Medellín.
Descripción de las actividades desarrolladas:	Para la planeación, conceptualización, organización, producción, operación, coordinación y demás acciones logísticas necesarias para la realización del Evento y actividades para el lanzamiento de marca de la Empresa de Vivienda de Antioquia -VIVA, se requirió el desarrollo de funciones multidisciplinarias tales como: Propuesta (conceptualización y diseño) del evento y del lanzamiento de la marca con hábitat de información interactiva, diseño y creación de conceptos escénicos de comunicación, videocasas con experiencias interactivas y videos, realidad aumentada, renders (diseño y visualización), gestión y alquiler de espacios, suministro de personal de aseo, convocatoria a través de invitaciones animadas, zona de registro, desarrollo de sitios web, set web tv, desarrollo y operación de página web tipo web/app para registro donde el usuario al registrarse se le envía código QR, programa web tv, mobiliario, diseño y suministro de material POP y material didáctico, kits y souvenirs, equipos audiovisuales, pantallas led, sonido, luces led, contenidos gráficos, diseño de contenidos modelado y renderizado, pantalla (monitor tv de retorno), cámara, servidor (panel, computador con editor de imágenes), luces, elementos de bioseguridad, suministro de alimentación y bebidas, estaciones de café, counter paisa, transmisión por streaming, tarima, escenografía (diseño y montaje), truss para parrilla de luces, luces tv, amplificación sistema de audio para señal de streaming, micrófonos inalámbricos, display con procesamiento de video con administrador de contenido, tv 60 pulgadas para escenografía, equipos técnicos (cctv 3 cámaras grabación y streaming), computador dedicado para captura de zoom más administrador de contenido, conexión a internet, licencias de informática, licencia de zoom hasta 300 personas, diseño y suministro de elementos y materiales de activación de marca, producción de material gráfico y audiovisual, preproducción, producción y postproducción de video institucional, registro del evento, video time lap 4 (construcción casas), logos , textos institucionales, video evolución de la marca, registro fotográfico del evento con fotógrafo profesional, registro en video editado del evento, decoración de las instalaciones, señalización, guías de evento y asistentes de experiencias, personal de apoyo logístico, productor general, coordinador logístico, montaje y desmontaje del evento, servicio de paramédicos, planes de emergencia y planes de contingencia, ambulancias, protocolo de bioseguridad, planta eléctrica, transporte de materiales y equipos.

Multas y/o sanciones	No se impusieron multas ni ningún tipo de sanción durante la ejecución del contrato.
Nombre Supervisor	Maria Fernanda Calderón

Los servicios han sido recibidos a entera satisfacción, en su desempeño la contratista se ha caracterizado por ser un excelente operador logístico, ha demostrado seriedad, responsabilidad y cumplimiento de los términos del contrato.

Este certificado se expide a la solicitud del interesado a los 3 días del mes de febrero de 2022.



MARIA FERNANDA CALDERÓN GIRALDO
EJECUTIVA COMERCIAL